

ABBOTT IN DEUTSCHLAND



Vorwort

Alle Mitarbeiter von Abbott vereint eine Mission: Menschen ein besseres und gesünderes Leben zu ermöglichen. Wir haben eine Verantwortung gegenüber künftigen Generationen sowie der Erde, auf der wir leben und die wir erhalten und schützen müssen. Um ihr gerecht zu werden, setzen wir nicht nur auf die Entwicklung neuer Technologien, sondern engagieren uns aktiv für die Umwelt.

Wir verstehen Nachhaltigkeit nicht als ein Ziel, sondern als eine fortlaufende Reise, die alle Facetten des gesellschaftlichen Lebens und der Umwelt umfasst und so dazu beiträgt, die Gemeinschaft, die individuelle Gesundheit und natürlich auch unseren Lebensraum zu stärken. Damit diese Reise andauert, suchen wir permanent nach neuen Möglichkeiten, uns zu engagieren, und prüfen unser Engagement bei bestehenden Projekten, um diese gegebenenfalls auszuweiten.

Unsere Vision stets fest im Blick: Die verantwortungsvolle Nutzung von natürlichen Ressourcen. Die Stärkung der Umwelt. Und die Chance, gemeinsam eine Vision wahr werden zu lassen.

INHALTSVERZEICHNIS

Willkommen bei Abbott Deutschland	3
Abbott in Deutschland	4
Unser nachhaltiger Ansatz	5
Unsere medizinischen Innovationen	6
Unsere Kooperation.....	7
Nachhaltig und verantwortungsvoll handeln	8
Unser wohltätiges Engagement.....	10
Eines unserer Erfolgsbeispiele	12
Unser Beitrag zum Klimaschutz	13

Herzlich willkommen bei Abbott in Deutschland

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

es ist unser Anliegen, Menschen mit unseren fortschrittlichen Technologien zu einem besseren Leben zu verhelfen. Unser Engagement gilt der Verwirklichung des Potenzials jedes einzelnen Menschen in allen Aspekten und in jeder Lebensphase. Wir sind davon überzeugt, dass Gesundheit der Schlüssel zu diesem Versprechen ist.

In Deutschland basiert unser anhaltender Erfolg auf innovativen Strukturen und dem täglich motivierten Einsatz unserer Mitarbeiter. In den vergangenen Jahren haben wir unsere Forschungs- und Entwicklungskapazitäten erheblich erweitert und sind stolz darauf, an weltweiten Lösungen im Bereich der gesundheitlichen Versorgung mitzuwirken. Unsere Produkte drehen sich um das gesamte menschliche Leben – von der Kindheit bis ins hohe Alter, von der Ernährung über die Diagnostik bis hin zu Medizintechnik und Arzneimitteltherapie. MitraClip™, FreeStyle® Libre und die Alinity™-Familie sind nur drei Beispiele aus dem breiten Portfolio von Abbott in Deutschland. Sie sind das Ergebnis unserer zielgerichteten und innovativen Arbeit.

Neben der Verbesserung der Lebensqualität aller Menschen

liegt uns auch das Wohl unserer Mitarbeiter sehr am Herzen. Über 3.000 Beschäftigte in Deutschland tragen zu unserem Erfolg bei und schaffen gemeinsam mit weiteren 100.000 Angestellten weltweit ein dynamisches Arbeitsumfeld.

Unsere Unternehmenskultur zeichnet sich durch gegenseitige Unterstützung und einen respektvollen Umgang miteinander aus. Mit Gesundheitsförderung und Entwicklungsprogrammen sowie individuellen Hilfestellungen in allen Lebenslagen verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz für das körperliche und seelische Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Dabei schaffen wir nachhaltige Strukturen, um individuelle Talente zu fördern und außergewöhnliche Leistungen abzurufen. Denn es sind die Menschen, die die Entwicklung von Abbott vorantreiben. Menschen, die unsere Prozesse und unsere Lieferkette effizienter und nachhaltiger gestalten. Menschen, die einen positiven Beitrag zur Entwicklung lebensverändernder Technologien leisten.

Auch in Deutschland tragen wir zum Aufbau einer gesunden und florierenden Gesellschaft bei. In über 50 Jahren haben wir insgesamt acht Standorte in Deutschland gegründet, die stetig weiter-

wachsen. Auch in Zukunft setzen wir darauf, Innovationen zum Wohle einer gesunden Welt zu entwickeln und einen einzigartigen, positiven Beitrag für Deutschland zu leisten.

Als Gesundheitsunternehmen sind wir uns dessen bewusst, dass unser Erfolg von einer Reihe von Faktoren abhängt – wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen. Unsere Arbeit ist auf die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung ausgerichtet, um sicherzustellen, dass sich unsere Bemühungen auf die Bedürfnisse konzentrieren, die für das globale Wohlbefinden am wichtigsten sind.

In unserem Nachhaltigkeitsbericht geben wir Ihnen eine Übersicht über die Leistungen, die wir in Deutschland im Jahr 2018 erbracht haben.

Informationen über Abbotts weltweites nachhaltiges Handeln gibt es unter www.abbott.com/responsibility.

Ihr Abbott Business Advisory Council Deutschland

.....

50 Jahre Innovation:

ABBOTT IN DEUTSCHLAND

Wir bei Abbott sind stolz darauf, wie wir unser Unternehmen in den vergangenen Jahren in Deutschland ausgebaut haben und auf welche Geschichte wir bereits zurückblicken können. Denn die Bundesrepublik spielt eine bedeutende Rolle bei unserer Mission, Menschen dabei zu helfen, ein glückliches und vor allem gesundes Leben zu führen. So tragen vor allem die Mitarbeiter, aber auch die Innovationen, die wir im deutschen Raum entwickeln, täglich dazu bei, das Leben von Menschen weltweit zu verbessern.

Aber nicht nur die Gesundheit ist uns ein Anliegen, auch zu einer gesunden Umwelt – der Basis für ein gesundes Leben – möchten wir einen Beitrag leisten. Deshalb arbeiten wir an all unseren Standorten daran, ein nachhaltiges und integratives Unternehmen

weiter aufzubauen, welches die Gemeinschaft stärkt, ein gesundes, lebenswertes Umfeld schafft und bewahrt sowie die darin lebenden Menschen inspiriert, ihr Potenzial auszuschöpfen.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht zeigt auf, was wir bei Abbott in Deutschland unternehmen, um die Welt zu einem besseren Ort und die in ihr lebenden Menschen ein Stück weit gesünder zu machen.



50 JAHRE
INNOVATION



3.000+
MITARBEITER IN
DEUTSCHLAND



WIESBADEN
HAUPTSITZ

Unser nachhaltiger Ansatz

Wir bei Abbott sind davon überzeugt, dass innovatives, verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Wirtschaften eine wichtige Rolle beim Aufbau einer gesunden, wachsenden Gesellschaft spielt. Wir streben danach, das wirtschaftliche, ökologische und soziale Wohlergehen durch die Bereitstellung lebensverändernder Technologien und in unserer Zusammenarbeit mit anderen zu fördern. In Deutschland und in unserem gesamten Unternehmen sind es unsere Mitarbeiter, die diesen Fortschritt ermöglichen. Unser Ziel ist es, die Wirkung unserer Nachhaltigkeitsinitiativen zu maximieren, indem wir uns auf Bereiche unseres Geschäfts konzentrieren, die positive Auswirkungen auf die Umwelt und die darin lebenden Menschen haben.



Durch hohe Standards in Bezug auf Ethik, Integrität, Qualität und Sicherheit schaffen wir Vertrauen in unsere Marke und unsere Produkte.



Wir entwickeln neue Lösungen, um sich wandelnden Bedürfnissen gerecht zu werden und eine qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung für diejenigen zu gewährleisten, die sie benötigen.



Wir fördern und erhalten eine gesunde Lebensumwelt durch die Minimierung der Umweltbelastung unserer Betriebe und durch den Schutz sauberer Wasserquellen auf der ganzen Welt.



Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um die höchsten Standards für ökologische und soziale Verantwortung in unserer gesamten Lieferkette anzuwenden.



Wir schützen die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, damit sie ihr Potenzial ausschöpfen können.

Innovation für Gegenwart und Zukunft

Auf der ganzen Welt profitieren Menschen von Abbotts Technologien, die ihnen zu einem gesünderen und erfüllteren Leben verhelfen. Unsere qualifizierten Mitarbeiter arbeiten permanent daran, neue Technologien und Diagnosemethoden zu entwickeln und den Technologie-Standort Deutschland auszubauen. Drei Projekte haben sich dabei in der Vergangenheit besonders hervorgetan.

WEICHEN FÜR KREON-WACHSTUM GESTELLT

Um den steigenden Kreon-Bedarf zu decken, wurden in der Niederlassung in Neustadt am Rübenberge zwei Großprojekte initiiert. Zunächst wurde eine neue Großanlage zur weiteren viralen Abreicherung des Kreon-Wirkstoffes Pankreatin errichtet. Zudem validiert Abbott eine Kapazitätserweiterung in der Herstellung von Pellets, damit die steigende Nachfrage auch künftig gedeckt werden kann. Seitdem das Werk in der Nähe von Hannover 2010 ein Teil von Abbott wurde, erfolgten Investitionen in Höhe von mehreren Millionen.

Bei Kreon handelt es sich um ein Präparat, das in seiner Enzymzusammensetzung dem des menschlichen Verdauungssystems ent-

spricht. Kreon wird von Patienten mit einer ungenügenden Produktion von Verdauungsenzymen in der Bauchspeicheldrüse eingenommen und ersetzt diese. Eine derartige Fehlfunktion der Bauchspeicheldrüse manifestiert sich in vielfältigen Krankheitsbildern wie einer Entzündung der Bauchspeicheldrüse, Bauchspeicheldrüsenkrebs oder Mukoviszidose.

INVESTITIONEN IN WIESBADEN

Der Produktionsstandort in Wiesbaden beliefert einen Großteil der Blutbanken außerhalb der USA mit Tests zur Überprüfung von Infektionskrankheiten wie HIV, Hepatitis, Syphilis und Toxoplasmose. Darüber hinaus forschen die Kollegen von Research & Develop-

ment an einem neuen Hepatitis-C- und einem neuen HIV-Test. Durch kontinuierliche Investitionen im 7-stelligen Bereich werden nun 275 statt zuvor 130 Produkte hergestellt, die FDA zertifiziert sind. Durch die kontinuierlichen Investitionen ist Abbott auch zukünftig für die immer wichtiger werdende Rolle der Diagnostik gerüstet.

MOBILER HIV-SCHNELLTEST

HIV zu bekämpfen, stellt in vielen Regionen der Welt nicht nur ein medizinisches, sondern auch ein strukturelles Problem dar, so beispielsweise in Afrika. Um einen HIV-Test zu machen, der dort insbesondere auch für Neugeborene wichtig ist, müssen tagelange Fußmärsche in Kauf genommen werden, um im Anschluss wochenlang auf das Ergebnis zu warten. Mit dem m-PIMA HIV-1/2 VL hat Abbott in Jena einen molekularen HIV-Test entwickelt, der einfach zu bedienen ist, direkt am Behandlungsort eingesetzt werden kann und das Virus in weniger als 70 Minuten erkennt. So bekommt der Patient das Ergebnis direkt im Anschluss, wodurch die Chance besteht, gegebenenfalls eine entsprechende medikamentöse Therapie einzuleiten.



Starker Partner für das Gesundheitswesen

Überall, wo Abbott tätig ist, investieren wir als Unternehmen darin, Ideen, Informationen und Inspirationen in die Welt zu tragen, um eine bessere Gesundheitsversorgung zu ermöglichen. Dies beinhaltet auch die Zusammenarbeit

mit Ausbildungseinrichtungen und Berufsverbänden. So leisten wir unseren Beitrag dazu, dass in der Medizinbranche kontinuierlich neueste Erkenntnisse, Techniken und Erfahrungen weitergegeben und vermittelt werden können.

• **ARBEITSGRUPPE
INTERVENTIONELLE
KARDIOLOGIE (AGIK)**

• **BUNDESVERBAND
NIEDERGELASSENER
KARDIOLOGEN E.V. (BNK)**

• **DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR KARDIOLOGIE – HERZ-
UND KREISLAUFFOR-
SCHUNG E.V. (DGK)**

• **DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR NEUROCHIRURGIE
E.V. (DGNC)**

• **DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR NEUROLOGIE
E.V. (DGN)**

• **DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR NEUROMODULATION
E.V. (DGNM)**

• **DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PÄDIATRISCHE
KARDIOLOGIE E.V. (DGPK)**

• **DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR THORAX-,
HERZ- UND GEFÄSSCHIRUR-
GIE E.V. (DGTHG)**

Nachhaltig und verantwortungsvoll handeln

WERTSCHÄTZUNG UNSERES PERSONALS

Dank der Fähigkeiten und des Engagements unserer Mitarbeiter wird allen Menschen, die auf unsere Produkte angewiesen sind, ein erfüllteres und gesünderes Leben ermöglicht. Unsere Mitarbeiter sind Herz und Seele unseres Unternehmens, daher möchten wir jedem Einzelnen die Chance geben, seine individuellen Fähigkeiten in einer sicheren und vertrauensvollen Atmosphäre zu entwickeln und eine erfolgreiche Karriere aufzubauen. Abbott fördert ein dynamisches Arbeitsumfeld, in welchem Vielfalt und Inklusion gelebt werden und welches interessante Möglichkeiten für alle Mitarbeiter bietet.

POTENZIAL AUSSCHÖPFEN

Mit der Initiative Women Leaders at Abbott (WLA) unterstützen und fördern wir weltweit die weibliche Belegschaft in der beruflichen Entwicklung. Dafür bietet WLA seinen Mitgliedern Programme und Initiativen zur Verbesserung der Führungskompetenzen sowie zum Vorantreiben der eigenen Karriere. Auch in diesem Jahr fanden unterschied-

liche Veranstaltungen in den Niederlassungen Hannover, Eschborn und Wiesbaden statt: Unter dem Motto „Work-Life-Balance-Messe“ konnten sich interessierte Mitarbeiterinnen beispielsweise an verschiedenen Ständen über Themen wie „Wer kann mir Fragen zu einem flexiblen Arbeitszeitmodell beantworten?“ oder „Wie kann ich Familie und Beruf unter einen Hut bringen?“ informieren und sich Möglichkeiten aufzeigen lassen, das eigene Potenzial optimaler auszuschöpfen und die Karriere voranzutreiben. In Vortragsreihen gaben Kol-

leginnen in Führungspositionen ihr Wissen und ihre Erfahrungswerte weiter. Verschiedene Workshops zu den Themen Eigenmarketing und Selbstpositionierung dienten der Reflexion von Verhaltensweisen und zur Schärfung des Profils. Für die Umsetzung ihrer Ziele kooperiert die WLA mit der globalen gemeinnützigen Organisation HBA (Healthcare Businesswomen's Association), welche sich für die Gleichstellung der Geschlechter engagiert und die Entwicklung sowie die Einflussnahme von Frauen im Gesundheitswesen fördert.





BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG

Im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung gibt es für Mitarbeiter von Abbott verschiedene Möglichkeiten: Neben einem Darm- und einem Hautkrebsscreening werden weitere regelmäßige Gesundheitschecks wie ein Seh- und Hörtest, Blutuntersuchungen, beispielsweise auf Cholesterin, sowie eine Grippeimpfung angeboten. Um langfristig fit und gesund zu bleiben, bieten wir unseren Mitarbeitern zudem ein vielfältiges Sportangebot. So stehen beispielsweise Fußball, Laufen, Schwimmen, Badminton und Beachvolleyball zur Auswahl.

SPIELEND WACHSEN

Nicht nur das Wohl der eigenen Mitarbeiter, auch das ihrer Familien liegt uns am Herzen. Daher wird auch der Nachwuchs innerhalb der eigenen Firmenzwänge der Abbott Laboratories GmbH in Hannover gut betreut. Die Kindertagesstätte Solkids

wurde in einem sanierten Altbau am Rande des Unternehmensgeländes eingerichtet und verfügt über einen zum Spielen einladenden Außenbereich. Dabei wurde ein Lern-, Spiel- und Bildungsort geschaffen, der den Kleinen die Möglichkeit bietet, Neues kennenzulernen, ihre Umwelt zu entdecken und Kontakte zu knüpfen. Die Plätze werden hauptsächlich durch die Kinder von Abbott-Mitarbeitern belegt. So können Eltern schneller in den Beruf zurückkehren und ihren Arbeitsalltag flexibler gestalten.

TOP EMPLOYER 2019

Von attraktiven Arbeitsplatzbedingungen und einer herausragenden Personalentwicklung hängt nicht nur die Firmenreputation ab: Diese Faktoren garantieren auch ein erfolgreiches Bestehen und bieten die Grundlage für Unternehmenswachstum. Dank des eigenen hohen Anspruchs wurde Abbott in Deutschland jetzt im globalen und unabhängigen Wettbewerb

„Top Employer“ als „Top Employer Deutschland“ und „Top Employer Europe“ geehrt und erreichte den 6. Platz. Eine derartige Zertifizierung können ausschließlich Unternehmen erreichen, die bewiesen haben, dass sie höchste Standards im Personalmanagement erfüllen. Mit zukunftsorientiertem Denken in Bezug auf seine Mitarbeiter, kontinuierlicher Optimierung des Arbeitsumfelds und stetiger Investition in die Mitarbeiterentwicklung konnten wir uns in diesem Jahr als führender Arbeitgeber beweisen.

Unsere Mitarbeiter finden bei uns einen spannenden Job und vielfältige Angebote, die ihnen bei der Gestaltung ihrer Work-Life-Balance helfen. Daneben bieten wir Entwicklungsmöglichkeiten durch ein gezieltes Talent-Management-Programm. In unserer Unternehmenskultur wird Leistung anerkannt und entsprechend vergütet. Dazu gehören neben dem Gehalt eine überdurchschnittliche betriebliche Altersvorsorge, Möglichkeiten zur Vermögensbildung sowie Stipendien für Kinder und monetäre Unterstützung in finanziellen Krisensituationen.



Gesellschaftliches Engagement

Abbott hat es sich zum Ziel gesetzt, die Welt ein bisschen gesünder zu machen. Unsere Mitarbeiter investieren Zeit, Fachwissen, Geld und jede Menge Leidenschaft, um auch die Gesundheit in Deutschland zu fördern. Zugleich möchten sie junge Menschen inspirieren, mit wissenschaftlicher Arbeit zu einem besseren Leben beizutragen.

AUF DEM WEG IN DIE ZUKUNFT

Jährlich findet der sogenannte „Girls' & Boys' Day“ statt, bei dem Heranwachsende im Alter von 12 bis 16 Jahren für neue Berufszweige begeistert werden sollen. An den Standorten Hannover, Neustadt am Rübenberge und in Abbotts Firmenzentrale in Wiesbaden bekamen Mädchen und Jungen die Möglichkeit, neue Berufsfelder zu entdecken. Dazu durften die Teilnehmer unter anderem verschiedene Experimente durchführen. Natürlich stand darüber hinaus auch ein Besuch der Produktion und Distribution auf dem ereignisreichen Tagesplan.

SICHERHEITSTECHNISCHE UNTERSTÜTZUNG

Mit dem Ziel, Kindern und Jugendlichen eine gesunde Mahlzeit in einer friedlichen und zugewandten Atmosphäre zu ermöglichen, wurde das „Manna Mobil“ 2007 gegründet. Eine gute Gemeinschaft, Vermittlung von Regeln und Werten sowie Hilfestellung im Alltag sind die Ziele des Vereins, der Mittagstische in Wiesbaden, Frankfurt und Rüsselsheim anbietet. Dabei freut sich das Team von „Manna Mobil“ nicht nur über

finanzielle, sondern über jegliche Art der Unterstützung. Aus diesem Grund kümmert sich Abbott ehrenamtlich darum, dass der Verein auch in sicherheitsrelevanten Belangen immer auf dem neuesten Stand ist.

DIABETES-KIDS

Seit geraumer Zeit unterstützt Abbott verschiedene Ferienfreizeiten für Kinder mit Diabetes, die unter anderem von der Initiative „Diabetes-Kids“ organisiert werden. Im ersten Quartal 2018 fand beispielsweise eine Skifreizeit statt. Während dieser Ferienfreizeiten steht neben einem umfangreichen Freizeitangebot auch der Umgang mit Diabetes auf dem Programm. Die Kinder erhalten vielfältige Informationen durch qualifizierte Betreuer und haben die Möglichkeit, sich rund um die Erkrankung, etwa zum Thema Ernährung, beraten zu lassen.





JEDER TROPFEN ZÄHLT

Gesundheit fördern und Leben retten, das ist das Ziel von Abbott. Wer Blut und Plasma spendet, trägt einen wichtigen Teil dazu bei, dieses Vorhaben Wirklichkeit werden zu lassen. Aus diesem Grund hat das Unternehmen die Initiative „Be the 1“ ins Leben gerufen. Die viermal jährlich stattfindende Blutspendeaktion sorgt regelmäßig für Aufmerksamkeit. Alle Mitarbeiter von Abbott haben die Möglichkeit, an der Aktion am Wiesbadener Standort teilzunehmen. Jede Spende wird von der Transfusionszentrale Mainz mit einer Aufwandsentschädigung honoriert, die ebenfalls einem guten Zweck zur Verfügung gestellt wird. 2018 gingen die Spenden unter anderem an die Gerald Asamoah Stiftung für Herzranke Kinder, die erkrankten Kindern lebensrettende Herzoperationen ermöglicht.

BERLIN-MARATHON

Über 40.000 Läufer, eine einzigartige Streckenführung entlang der berühmtesten Sehenswürdigkeiten der Stadt, ein enthusiastisches Publikum und immer wieder Leistungen im Weltrekordbereich – das ist der Berlin-Marathon. Abbott gehört seit 2015 zu den Hauptsponsoren des Sportevents und engagiert sich auch darüber hinaus in vielerlei Hinsicht. Denn die Patenschaft für diesen und fünf weitere Abbott World Marathon Majors ist ein Tribut an die Leistungsfähigkeit, die gesunde Menschen erbringen können. Gleichzeitig zeigen sie, dass alles möglich ist, wenn man nur daran glaubt. Zudem stellt Abbott den ärztlichen Stationen am Rande des Marathons das i-STAT Blutanalyse-System zur Verfügung. Dieses liefert in Minutenschnelle Werte in Laborqualität und gewährleistet so eine optimale Betreuung der Läufer während des Marathons.

GRÖSSTER FIRMLAUF WELTWEIT

Die J.P. Morgan Corporate Challenge ist der größte Lauf in Europa und der größte Firmenlauf auf der Welt: 2018 starteten in Frankfurt am Main insgesamt knapp 64.000 Läufer aus 2.388 Unternehmen. 2018 ging Abbott mit mehr als 200 Kollegen an den Start. Dabei steht der Sport bei dem Lauf erst an zweiter Stelle, wichtiger sind die Werte, die bei solch einer gemeinsamen Aktion von den Unternehmen und ihren Mitarbeitern transportiert werden. Hierzu zählen Teamgeist, Kommunikation, Kollegialität, Fairness und Gesundheit.

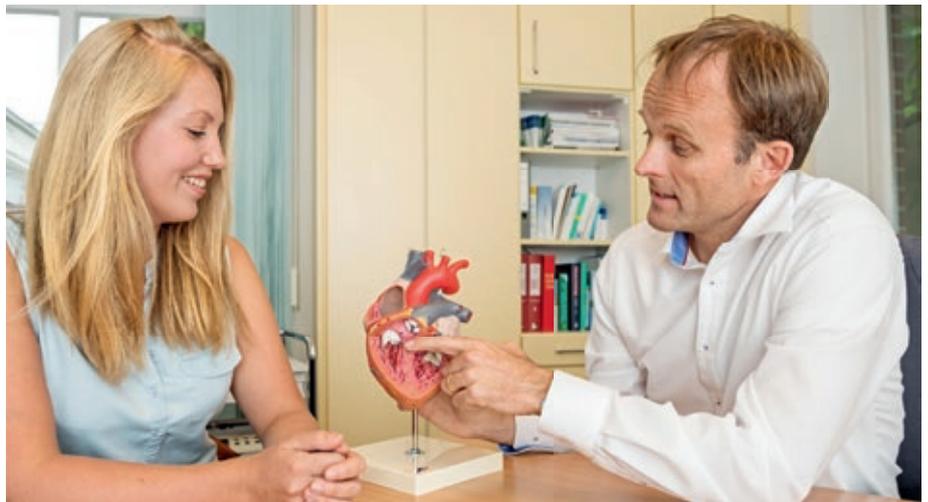
Lebe deinen Traum

AUCH MIT ANGEBORENEM HERZFEHLER

Ein unerkannter Herzfehler kostete Linda P. beinahe das Leben. „Ich hätte bei einem Tauchgang sterben können. Und das alles wegen eines kleinen Lochs in meinem Herzen“, berichtet Linda P. Im Indonesien-Urlaub verbrachte die Krankenschwester regelmäßig Zeit unter Wasser. „Bei einem Tauchgang war mir jedoch seltsam zumute. Ich vermutete schon, dass ich an der sogenannten Taucherkrankheit litt“, erklärt die junge Frau. Ihr Unwohlsein verdrängte die junge Frau zunächst. „Mein Zustand verschlechterte sich jedoch zusehends. Irgendwann bekam ich kaum noch etwas um mich herum mit.“ So schnell wie möglich wurde sie in ein Medical Center gebracht: Diagnose kryptogener Schlaganfall, ein Schlaganfall, für den es keine erkennbare Ursache gibt.

KLEINE ÖFFNUNG ZWISCHEN DEN HERZVORHÖFEN

„Mir war schnell klar, dass ich zur Behandlung zurück nach Deutschland musste“, erzählt die Krankenschwester. Nach der Heimreise kam sie umgehend in eine Klinik, wo Ärzte ein persistierendes Foramen ovale, kurz PFO, diagnostizierten. Dabei handelt es sich um eine kleine Öffnung zwischen den Herzvorhöfen, welche sich nach der Geburt nicht geschlossen hat. Seine eigentliche Funktion kommt dem



PFO während der Schwangerschaft zu, wo es als Verbindung zwischen den Herzvorhöfen dient. In den meisten Fällen schließt sich die Öffnung nach der Geburt, bei etwa 25 Prozent der Bevölkerung bleibt sie jedoch bestehen. In der Regel hat ein PFO keinen Krankheitswert. Unter bestimmten Umständen, wie beispielsweise in Kombination mit der Taucherkrankheit, kann es jedoch einen kryptogenen Schlaganfall auslösen – so auch bei Linda P.

ZURÜCK INS MEER

Da der Wunsch wuchs, wieder tauchen zu gehen, wandte sich Linda P. an den Kardiologen Prof. Dr. med. Martin W. Bergmann vom Cardiologicum in Hamburg. „Nach ausführlichen Untersuchungen und einem Beratungsgespräch erklärte ich der Patientin, dass sie mithilfe eines kleinen minimalinvasiven Eingriffs wieder

ihrer sportlichen Leidenschaft nachgehen könnte. Ich riet ihr dazu, das PFO mit Abbotts AMPLATZER™ PFO-Okkluder, einem kleinen Schirmchen, verschließen zu lassen und so einem weiteren Schlaganfall vorzubeugen“, erklärt Prof. Bergmann. Der minimalinvasive Eingriff von der Leistenvene wird im Dämmer-schlaf durchgeführt. „Ich war im Vorfeld sehr aufgeregt, aber die Aussicht auf die Rückkehr ins Wasser machte es etwas einfacher“, so die Patientin. Bereits am Folgetag konnte Linda P. zurück nach Hause. Nach 3 Monaten erfolgte eine Kontrolluntersuchung, die zeigte, dass alles gut verlaufen war. Die Belohnung folgte ein halbes Jahr später. „Ich flog nach Nicaragua zum Tauchen. Ich bin glücklich, dass ich dank des kleinen Schirmchens ins Wasser zurückkehren konnte“, freut sich Linda P.

Umweltschutz

Bei Abbott wissen wir, dass eine intakte Umwelt essenziell für eine gute Gesundheit, eine starke Gesellschaft und ein erfülltes Leben ist. Indem wir die Umweltauswirkungen unserer Unternehmenstätigkeit reduzieren, setzen wir uns für die Bewahrung eines sicheren und gesunden Lebensraums für alle ein. Unsere Umweltinitiativen zielen darauf ab, den Planeten zu schützen und gleichzeitig unsere Effizienz zu verbessern, Kosten zu reduzieren und unsere Leistungsfähigkeit für die Zukunft zu erhalten.



#1 WIR SIND DIE NUMMER 1 DER DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX INDUSTRY GROUP UND ZWEITER BEI DER ENVIRONMENTAL DIMENSION 2018 TEIL DES CDP (FRÜHER CARBON DISCLOSURE PROJECT) SEIT 2010 UND 2018 FÜHREND IN DER KATEGORIE FÜR KLIMA UND WASSER.

\$ 1.4 MILLIONEN KOSTENEINSPARUNG

ALLEIN 2017 TRUGEN MEHR ALS 77 PROJEKTE DAZU BEI, UNSERE UMWELTPERFORMANCE ZU VERBESSERN. DAS BEDEUTET EINE JÄHRLICHE KOSTENEINSPARUNG VON CIRCA 1.4 MILLIONEN DOLLAR.



REDUZIERUNG VON CO₂-EMISSIONEN

Wir tragen zur Lösung klimabedingter Probleme bei, indem wir den Energieverbrauch und die Luftemissionen in unseren direkten Betrieben und in unserer gesamten Wertschöpfungskette reduzieren.

ERHALT VON WASSER-RESSOURCEN

Wir verpflichten uns nicht nur dazu, Wasser effizient und verantwortungsbewusst zu nutzen, sondern optimieren auch für unsere Kunden und alle Gemeinden, in denen wir operieren, den Zugang zu sauberem Wasser.

MÜLL-BESEITIGUNG

Wir sind bestrebt, dass über den gesamten Produkt- und Dienstleistungszyklus möglichst wenig Abfall entsteht. Inzwischen produziert Abbott an 33 Standorten in 16 Ländern keinen Müll mehr.

EINSPARUNG VON VERPACKUNGSMATERIAL

Während des gesamten Produktzyklus berücksichtigen wir die Auswirkungen auf die Umwelt, dazu zählt auch die Nachhaltigkeit bei Verpackungen. Unser Ziel für 2017 haben wir bereits übertroffen. Insgesamt haben wir von 2010 bis 2018 rund 19 Millionen Kilogramm Verpackungen eliminiert. Wir sind ständig bestrebt, die von unserem Unternehmen produzierte Abfallmenge zu reduzieren. In den Bereichen, in denen das nicht möglich ist, setzen wir auf Recycling. An 21 Standorten in 16 Ländern haben wir unser Ziel der vollständigen Abfallvermeidung bereits erreicht.

REGIONALER KLIMASCHUTZ

Die Auszeichnung ÖKOPROFIT-Betrieb unterstützt die Verankerung von Umweltschutz und Nachhaltigkeit in gewerbetreibenden Betrieben. Auch Abbotts Hauptstandort in Wiesbaden sowie die Niederlassung in Hannover sind zertifiziert und tragen beispielsweise mit dem „Global and Lightning Projekt“, in dessen Zuge die Leuchtstofflampen durch energiesparende LED-Leuchten ersetzt werden, dazu bei, dass die Umwelt nachhaltig entlastet wird. Des Weiteren ist Abbott in Deutschland ISO 14000 (Umweltmanagement in Wiesbaden) und ISO 50001 (Energiemanagement in Wiesbaden, Hannover und Neustadt) zertifiziert.

*NORMALISIERTER UMSATZ=UNTER VERWENDUNG VON MARKTBASIERTEN METHODEN KALKULIERT.

¹SCOPE-1-EMISSIONEN STAMMEN AUS EMISSIONSQUELLEN INNERHALB DER BETRACHTETEN SYSTEMGRENZEN, ETWA UNTERNEHMENSEIGENEN KRAFTWERKEN ODER FAHRZEUGFLOTTEN.

²SCOPE-2-EMISSIONEN ENTSTEHEN BEI DER ERZEUGUNG VON ENERGIE, DIE VON AUSSERHALB BEZOGEN WIRD, VOR ALLEM BEI STROM UND WÄRME AUS ENERGIEDIENSTLEISTUNGEN.

Auszeichnungen 2017/2018

• AUFGRUND UNSERER STARKEN WIRTSCHAFTLICHEN, ÖKOLOGISCHEN UND SOZIALEN LEISTUNG WURDE ABBOTT SECHS AUFEINANDERFOLGENDE JAHRE (2013 BIS 2018) ZUM LEITER DER GLOBALEN GESUNDHEITS-INDUSTRIE ERNANNT.

• ABBOTT WURDE 15 MAL AUF DER LISTE DER 20 BESTEN ARBEITGEBER DES WISSENSCHAFTS-MAGAZINS AUFGEFÜHRT, ZULETZT 2018.

• ABBOTT WIRD SEIT 16 JAHREN IN FOLGE, VON 2004 BIS 2019, AUF DER LISTE DER 50 BESTEN UNTERNEHMEN DES DIVERSITY INC MAGAZINS FÜR VIELFALT GENANNT.

• ABBOTT WURDE AUF DER LISTE DER INNOVATIVSTEN UNTERNEHMEN VON FAST COMPANY 2017 UNTER DIE TOP 10 DER BIOTECH-UNTERNEHMEN GEWÄHLT.

• UNSER VORSITZENDER UND CEO MILES D. WHITE WURDE VON BARRONS 10 AUFEINANDERFOLGENDE JAHRE (2009 BIS 2018) AUF DIE LISTE DER WELTBESTEN CEOS GESETZT.

• SEIT 1984 WIRD ABBOTT JEDES JAHR VOM FORTUNE MAGAZIN ALS EINES DER WELTWEIT GRÖSSTEN UND BESTEN UNTERNEHMEN BENANNT UND ERREICHTE SECHS AUFEINANDERFOLGENDE JAHRE (2014 BIS 2019) DEN ERSTEN PLATZ IN UNSEREM INDUSTRIESEKTOR.

• JEDES JAHR ERSTELLT DAS AMERIKANISCHE FORTUNE-MAGAZIN SEINE „CHANGE THE WORLD“-LISTE, DIE UNTERNEHMEN AUSZEICHNET, DEREN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT SICH POSITIV AUF DIE GESELLSCHAFT AUSWIRKT. IM JAHR 2018 STAND ABBOTT ZUM ERSTEN MAL AUF DIESER LISTE. DABEI WURDE INSBESONDERE EINE INITIATIVE HERVORGEHOBEN: 1.500 FÜR UNS ALS LIEFERANTEN TÄTIGE MILCHBAUERN WURDEN DARAUFGESCHULT, EINE GLEICHBLEIBEND HOHE QUALITÄT IHRES PRODUKTES ZU GEWÄHRLEISTEN UND SO IHREN UMSATZ ZU STEIGERN.

life. to the fullest.



